

approved copy

(as at 6 May 2011)

KIM CHEW
COMMUNICATIONS

KIM CHEW COMMUNICATIONS SDN BHD (397394 U), Unit 1210, 12th Floor, Block A, Damansara Intan, 47400 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia
Telephone: 603 7726 3430 Facsimile: 603 7728 3432

请即日发布

日本漆奠定漆料市场领袖地位

经得起检验和尝试 - 日本漆是本地名人的首选

(2011年5月12日吉隆坡讯) - “对孩童更安全”, “更强大的保护”, “源源不绝的颜色选择”, “容易维护”, “更持久的油漆”, “100巴仙物超所值” - 这些理由都是著名电视界名人 Wardina 和 Azhar Sulaiman、MYFM 的 DJ 尹汇口、艺人 Ivan Lam 和专业的油漆业达人 Uncle Allan 所选择日本漆的理由。被众多消费人选为心目中的品牌, 马来西亚日本漆今天推介“我喜欢”(I Like) 运动, 广邀来自全国各地的客户分享他们使用日本漆的满意经验。

日本漆(马来西亚)有限公司总经理吴家珍说: “不管是一般的平凡百姓还是曝光量高的公众人士, 他们喜欢日本漆的理由如持久的色泽、产品的品质等等。“我喜欢”运动可以让大家分享喜欢日本漆的理由。我们也希望借此运动感谢忠心的客户, 谢谢他们多年来的支持。”

电视界名人 Wardina 说: “我的家就是我的天堂。我喜欢跟我的家人一起在家度过大多数的时光。因此安全对我来说很重要, 我也因此选择了日本漆的 Odour-less AirCare 漆料。除了让墙面看起来更好, 这个漆料也帮助提升室内的空气素质。”

Uncle Allan 是 C T Lee 油漆业的经营者, 具有超过 40 年的工作经验的他说: “我喜欢日本漆的 Vinilex Fresh Anti-Bacterial 防止细菌漆料, 它更为耐久, 也更加容易维护。日本漆的良好品质也保证了我的客户会感到满意。它 100%物超所值。”

吴家珍指出: “日本漆在马来西亚市场已经超过 40 年。从一开始, 日本漆就创下了多项业界的标准革新。日本漆也因为创新而荣获多项荣誉, 如自 2006 年来连续 6 年获得读者文摘颁发的最受信赖品牌奖、Brand Laureate 奖(2011 年油漆类最佳品牌奖)、太子品牌奖

（Putra Brand Award-2011 年家居产品铜奖），和获得 Frost & Sullivan 认可日本漆促进环保的努力而颁发的绿色卓越奖。”

配合“我喜欢日本漆”运动，大马人如今有机会赢得价值 1 万 5 千令吉的奖项。欲参加者，请在 2011 年 5 月 6 日至 6 月 3 日之间，将一张您在家里拍下的照片，上载到“我喜欢我的家”（I Like My Home）比赛的面子书(www.facebook.com/nipponpaintblobbies)，然后完成标语‘我喜欢日本漆因为...’

2011 年 6 月 13 日至 26 日将进行投票，进入决赛的参赛者名单将在 2011 年 7 月公布。

吴家珍指出许多大马人都知道日本漆的创新科技对他们的生活方式大有益处。“许多人尝试了并深深喜欢日本漆。从持久耐用、容易维护、提供更佳表层保护、对人体健康安全，日本漆已经在业界立下了这些口碑。”

更多关于日本漆‘我喜欢我的家’竞赛详情，请浏览www.facebook.com/nipponpaintblobbies，和 www.nipponpaint.com.my 或致电 1-800-88-2663 查询。

~ 完 ~