



THE  
COATINGS  
EXPERT®



新闻稿

供即时发布

**60% 马来西亚受访者遭受室内空气质量差的困扰**

**立邦漆(Nippon Paint) 与大马过敏及免疫学会(MSAI) 携手合作**

**推行室内健康计划及推介室内健康指南**

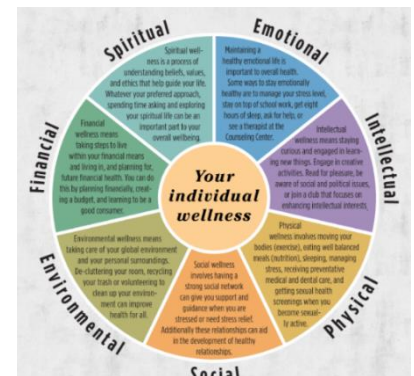
吉隆坡, 2019 年 10 月 15 日 - 马来西亚首屈一指的涂料解决方案供应商立邦漆(马来西亚)集团(Nippon Paint)正式推介 **室内健康计划**。这是一项教育性宣导活动, 目标在于教育马来西亚房产拥有者(屋主)主动采取措施, 改善居家的整体室内空气素质, 迈向更全方位的健康生活!

**室内健康计划**包括两个阶段 - **室内健康调查**和**室内健康指南**。这项调查涵盖 511 名受访者, 目的在于评估马来西亚屋主在处理居家不同空间清洁程度方面的习惯。调查内容主要针对四大居家空间进行评估, 即客厅、卧室、浴室和厨房, 受访者将按照几个类别(健康、不健康和非常不健康)进行室内健康评分。

完成上述调查后, 立邦漆也与大马过敏及免疫学会 (Malaysian Society of Allergy and Immunology, 简称 MSAI)合作制定了《**室内健康指南**》。这是马来西亚过敏和免疫学会

史以来首次推出这类指南。这本指南的目的是进一步教育公众室内健康的重要性和提供实用性步骤，以及由专家提出我们该如何减少或消除室内污染物的方法。指南可通过此链接下载：

[www.nipponpaint.com.my/indoorwellness](http://www.nipponpaint.com.my/indoorwellness)



根据《健康轮》，所有元素都是相互关联的，同时对促进全方位平衡生活方式也至关重要。

立邦漆(马)集团总经理吴家珍在推介活动上表示：“**我们一直都将消费者的需求视为优先事项。室内空间是大多数人(即便不是所有人)消耗最多时间的地方，然而，人们却往往忽略关注室内空间的健康水平。室内健康是我们生活中近乎隐形的重要元素，但如果没有关注它则会造成危害。通过 Nippon Paint 室内健康计划，以及马来西亚过敏及免疫学会首个室内健康指南的推出，我们希望每个马来西亚屋主都能提高室内健康的醒觉意识，教育宣导并赋予他们知识采取措施管理室内健康，为自己和他们的家人提供一个更安全的生活环境。**”

这项**室内健康计划**推介活动由大马过敏及免疫学会主席阿米尔医生(Dr Amir Hamzah Dato' Abd Latiff)主持。

阿米尔医生在推介活动结束后的专家研讨会上表示：“**作为大马过敏及免疫学会代表，我们非常高兴与 Nippon Paint 共同制作《室内健康指南》。由于环境污染是大马过敏及免疫学会的重点关注领域之一，因此，我们致力于确认室内空气质量对整体医疗保健带来的影响，尤其是过敏和呼吸系统疾病，而且最终会对气候变化造成影响。在大马过敏及免疫学会，我们也期望通过与亚太区过敏、哮喘和临床免疫学协会(Asia Pacific Association of Allergy, Asthma and Clinical Immunology, 简称 APAACI)携手合作，作为提高室内健康意识的区域性倡议。**”

根据**室内健康调查**结果显示，大约 60%大马受访者(或每 10 个受访者中有 6 个人)的室内空气质量差，其中有将近 70%是单身人士，其余则为已婚人士。此调查结果也进一步显示，最健康的受访者年龄层介于 25 至 34 岁之间(占健康评分类别的 37%)，而最不健康的大马受访者人群年龄层则介于 18 至 24 岁之间(占非常不健康评分类别的 45%)。调查结果指出，居住在城市地区的受访者中有 75%倾向于拥有不健康的住宅，而其余 25%则具备良好的生活习惯，从而使室内空气质量变得更健康。”

按照居家空间的比较结果，在所有参与调查的住宅中，厨房被认为是家里最干净的空间，而最不健康的空间则是客厅和卧室，这主要归咎于墙壁和地板的清洁次数不够频繁。调查结果显示，只有 25%受访者会每星期清洁客厅的墙壁，而仅有不到半数的受访者(43%)每年只清洁一次或从未清理过卧室的墙壁。这个现象令人担忧，因为墙壁是家庭中最大的表面，很容易成为病毒和细菌传播的活性媒介。

虽然有 55%受访者承认在浴室地区发现霉菌，但仅有三分之一的受访者(31%)表示会每星期清洁浴室地板 3 至 4 次。另外，超过 60%受访者会在客厅、浴室和卧室中使用香氛类产品，并误以为这样有好处。事实上，香氛类产品会释放出导致空间区域部位变得脏兮兮或发灰变暗的化学物质，同时释放出对室内空气有害的污染物质<sup>1</sup>。这个现象充分表明了对马来西亚民众加强教育宣导的重要性，让人们能够进一步掌控自己的整体健康与保健，其中也包括居家的健康状况。

---

<sup>1</sup> Science Direct, Ten questions concerning air fresheners and indoor built environments, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0360132316304334>

大马健康协会 (Malaysian Wellness Society, 简称 MWS) 主席拉哲本星医生 (Dr Rajbans Singh) 在推介活动的《健康居家 Vs 病态居家》专家研讨会上这样表示。 **“室内健康是健康轮各个组成部分的重要关键之一。健康轮包括了与个人整体健康和保健相关的七大领域：情绪、智慧、生理、社会、环境、财务和精神方面。所有元素都相互关联，而且也在落实全方位、整体平衡生活方式中发挥着重要作用。”** 他也进一步说明：**“遗憾的是，有关良好室内空气素质重要性的醒觉意识鲜少受到关注。随着这项室内健康计划推行，我希望我们可以通过各种教育宣导活动和醒觉运动，加强教育马来西亚屋主有关良好室内空气素质的重要性。”**

除了上述指南，**室内健康计划** 也将与多个合作伙伴合作共同推行多个面向公众的活动，其中包括通过不同平台宣导专家建议和教育性内容，例如：媒体、数位，以及专注于激活消费者的相关活动。

**“我们期望室内健康计划能成为一项可持续性的活动。目前，调查和指南只是整个计划的第一阶段。接下来，我们将会继续与相关和战略性合作伙伴携手，在第二阶段通过各项提高醒觉意识和教育性宣导活动，启发马来西亚民众以更全面性的角度看待健康状况。除了饮食、运动和心理健康，我们也希望确保他们将室内健康视为整体健康与保健的重要部分！”** 吴家珍这样总结。

**室内健康计划**是 Nippon Paint “儿童健康计划” (Child Wellness Programme, 简称 CWP) 的延伸。这项计划于 2017 年推行，旨在教育现代精明父母，以及儿童照顾中心和幼儿园关键决策者，共同努力改善儿童居家或其他环境的健康水平。通过儿童健康计划，Nippon Paint 与四个全国性协会合作，其中包括大马儿科协会 (Malaysian Paediatric Association, 简称

MPA)、大马过敏及免疫学会 (Malaysian Society of Allergy and Immunology, 简称 MSAI)、大马注册托儿所协会 (Persatuan Pengasuh Berdaftar, 简称 PPBM) 和大马幼儿园协会 (Persatuan Tadika Malaysia, 简称 PTM), 向父母、儿童照顾中心及幼儿园拥有者和经营者, 以及社区进行专家建议及相关资讯教育宣导工作, 让他们能够明智地做出与儿童健康和保健相关的知情决策。

除了美观之外, Nippon Paint 的功能性涂料也同时注重为每个人提供更安全、更永续性发展未来的概念, 尤其是公司旗下的**儿童健康系列**和**绿色环保系列**涂料。儿童健康系列涂料充分善用**活性炭技术**, 经过特别设计技术以从空气中吸收有害的甲醛, 并将其转化为水蒸气以净化空气。此系列产品也采用**银离子科技**, 可减轻病毒和细菌经由墙壁滋生传播。此外, 采用防污技术的 Nippon Paint 涂料解决方案, 让父母可以更安枕无忧地允许孩子发挥创意, 因为这些污迹都可以轻易清洁或擦拭。另一方面, Nippon Paint 的“绿色环保”系列则包括室内和室外涂料, 产品配方同时兼顾环境及消费者的健康需求。此系列产品特质包括水性涂料、非添加铅和汞, 以及挥发性有机化合物(VOC)近乎零。

###

## 附录

### 主要结论

- **超过 60%受访者的居家室内空气质量差。**
- **居住在城市地区的受访者中, 有 75%拥有不健康的住所。**
- **最健康的受访者年龄层介于 25-34 岁。**
- **最不健康的受访者年龄层介于 18 至 24 岁。**

- **客厅和卧室是最不健康的居家空间，而厨房则是最干净的空间。**

### 各个空间的主要观点

#### 1. 客厅

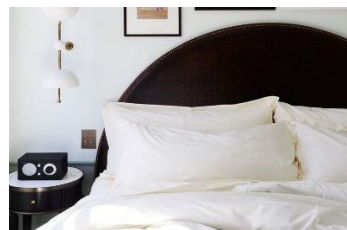
**仅 49%的马来西亚受访者  
每星期打扫客厅 1 至 2 次**



- 超过半数的马来西亚民众(52%)每星期清洁一次地板或次数更少。
- 51%受访者每月定期清洁家具(地毯、地垫、窗帘)一次或次数更少。
- 38%的马来西亚民众从未或每年仅清洁一次客厅的墙壁。
- 62%受访者在客厅也使用了香薰蜡烛和空气清新剂。

#### 2. 卧室

**仅 51%的马来西亚受访者  
每星期为卧室地板吸尘 1 至 2 次或次数更少**



- 超过 50%的人每月只清洁一次床垫\*
- 43%的人从未清洁过卧室的墙壁，或者一年只清洁一次。
- 少过半数受访者(48%)每月只清洁卧室家具一次或次数更少。
- 60%受访者偶尔会在卧室使用香薰蜡烛和空气清新剂

*\*清洁床垫包括使用消毒剂或溶液处理*

#### 3. 浴室

**仅 40%的马来西亚受访者  
每星期清洁浴室地板 1 至 2 次。**



#### 4. 厨房

**仅 38%马来西亚受访者每天清洁厨房地板。**



- 40%受访者每星期清洁厨房墙壁。

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 稍微超过半数的受访者(52%)每星期清洁浴室的墙壁。</li> <li>• 虽然他们经常清洁浴室区域，仍有 55%的人会在浴室发现霉菌。</li> <li>• 仅有 35%受访者会将清洁用品存放在浴室的储物柜。</li> <li>• 62%受访者偶尔会在浴室使用香薰蜡烛和空气清新剂。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 超过半数(53%)受访者每星期有 1-2 次会察觉油烟痕迹。</li> <li>• 68%受访者每天清理垃圾。</li> <li>• 半数受访者每天会通过打开门/窗使厨房区域保持通风。</li> </ul>
--	--

**About Nippon Paint Malaysia Group**

The Nippon Paint Malaysia Group (“NPM Group”) is currently Malaysia’s No. 1 Total Coating Solutions provider, enjoying its market leadership position since 2008. The NPM Group is part of the Nippon Paint Group, which is currently Asia’s No. 1 coating manufacturer spanning 15 geographical locations, built on a heritage of over 130 years dating back to 1881 in Japan.

Established in 1967 as Nippon Paint (Malaysia) Sdn. Bhd., the company has since grown in leaps and bounds, and today, has emerged as a significant regional player within the coatings industry with presence in countries such as Pakistan, Philippines, Bangladesh, Thailand, Iran and Indonesia.

The NPM Group places strong emphasis in Research and Development (R&D) activities, which remains a core priority to its success in product innovation. As a global leader in coating technologies with a database of more than 10,000 paint formulations, the NPM Group prides itself in being a Total Coating Solutions provider with a multi-segment portfolio of offerings ranging from Architectural, Automotive, Industrial, Protective to Marine coatings.

The Group has won consumer choice awards such as the Reader’s Digest Trusted Brand Awards (2006-2019), Putra Brand Awards (2010-2019) and Parents’ Choice Awards (2018-2019), as well as received industry accolades such as the APPIES 2018 Gold award for its Child Wellness Range campaign, Best Company for Leadership in Paint Technology Asia by IAIR in 2014 and Frost & Sullivan’s Paint & Coatings Company of The Year in 2011, the Paint Company of the Year 2016 and New Product Innovation Leadership Award 2016. In its concerted effort to champion sustainability towards a greener footprint, the Group has received the Green Label Certification (by the Singapore Environment Council), EcoLabelling Certification License (by SIRIM QAS International) and several Green Excellence Awards by Frost & Sullivan.

更多大马日本漆的资讯:

网站: [www.nipponpaint.com.my](http://www.nipponpaint.com.my)

面子书: [www.facebook.com/nipponpaintmalaysia](https://www.facebook.com/nipponpaintmalaysia)

YouTube: [www.youtube.com/NipponPaintMalaysia](https://www.youtube.com/NipponPaintMalaysia)

免付费热线: 1-800-88-2663

---

文告由 *Perspective Strategies* 发出, 媒体询问可联络:

电话: 03 - 7491 3138, 传真: 03 - 7733 3138

Anita Teh, Ms.

电邮: [anita.teh@perspective.com.my](mailto:anita.teh@perspective.com.my)

手机: +60 14 - 396 9433

Kimberly Tan, Ms.

电邮: [kimberly.tan@perspective.com.my](mailto:kimberly.tan@perspective.com.my)

手机: +60 12 - 609 5931